

# 文化放送 A&G MEDIA DATA 2024

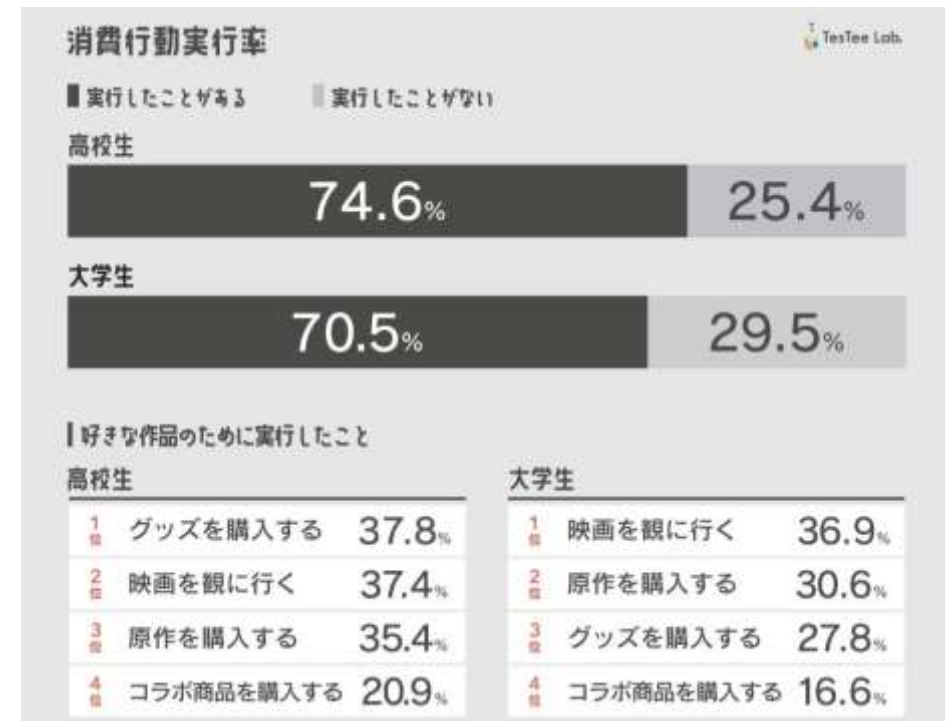
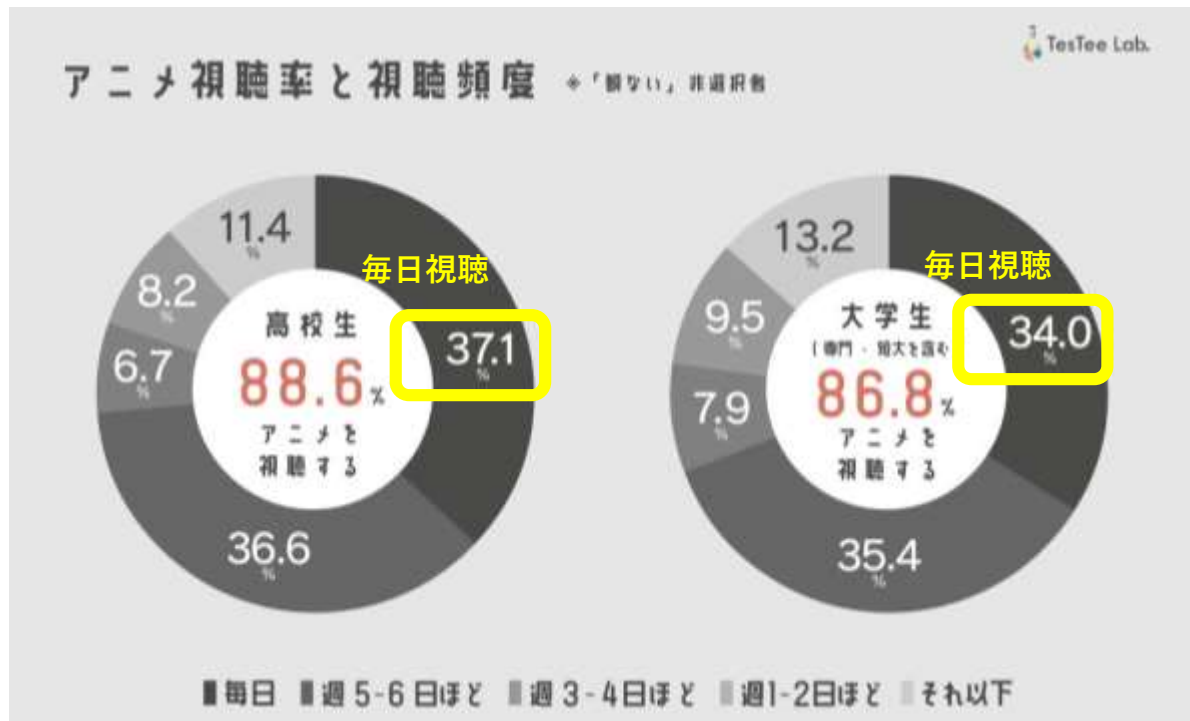
2024.04





## 若年層のアニメ視聴率は85%以上、 好きな作品への消費行動実行率は年々上昇傾向

若年層リサーチ結果を発信する「TesTee Lab」にて、高校生・大学生(短大・専門含む)の男女1,289名を対象に「アニメ」に関する調査を行ったところ、高校生では88.6%、大学生では86.8%の人が「アニメを観ている」という結果になりました。



# 🎧 Z世代の推し活No.1は「アニメ・漫画・ゲーム・声優」

## トレンドの『推し活』人気ジャンルNo.1は…

若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.』が15～24歳のZ世代を対象に実施した「Z世代のヲタ活に関する意識調査」によると

あなたには推しがいますか？

もしくはヲタ活をしていますか？

⇒ **82%**以上が  
『推しがいる』と回答



©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

Z世代がヲタ活をしている 推しジャンルランキング	
1位	アニメ・漫画・ゲームの キャラクター・声優 (34.1%)
2位	日本のアイドル (33.7%)
3位	動画配信者 (17.3%)
4位	日本の バンド・アーティスト (15.4%)
5位	韓国のアイドル (15.2%)

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

あなたがヲタ活をしている  
対象の推しを教えてください。

⇒ **キャラクター・声優が  
第1位**

Z世代にとってはアニメやゲームが  
メジャーな推しジャンルであり、  
そこに欠かせない「**声優**」が  
最も推せる存在となっています。



# 「アニメ・漫画・ゲーム・声優」といえば文化放送！

『アニラジ』 歴30年以上の先駆者でありトップランナー

元祖アニラジ「ノン子とのび太のアニメスクランブル」が1991年にスタートして以来、文化放送は数多くの声優番組を放送し、常にアニラジブームを牽引してきました。現在では、地上波ラジオで**約30番組**という特異な編成を組むほどに成長し、インターネットチャンネル「超!A&G+」では**約100番組**を放送しています。

Since 1991

To 2024



登口めぐみ・おたっせい・性々木・池澤春菜  
超機動放送アニゲマスター







# 超人気作品に出演する声優が文化放送に毎週出演！



## 『呪術廻戦』

内田雄馬



内山昂輝



小松未可子



## 『鬼滅の刃』

下野紘



花澤香菜



## 『SPY × FAMILY』

江口拓也



早見沙織



## 『葬送のフリーレン』

岡本信彦



小林千晃





# 声優ファンが推せる声優ラジオ番組を多数制作！

アニメ情報サイトによる「いま推している声優番組 2024」アンケートでは文化放送の番組が複数ランクイン！  
男女共に声優ファンから圧倒的な支持を受けています。

[いま推してる“声優ラジオ番組”は？ 2024年版]

2024年3月12日～16日に実施  
568名の回答



- 1位 『神谷浩史・小野大輔のDear Girl～Stories～』
- 2位 『宮野真守のRADIO SMILE』
- 3位 『下野紘ひとりらじお』
- 4位 『鈴木愛奈のring A radio』
- 5位 『高田憂希・千本木彩花のしゃかりきちゃん』
- 6位 『花澤香菜のひとりでできるかな？』
- 7位 『天城サリーのラジオな時間』
- 7位 『斉藤壮馬・石川界人のダメじゃないラジオ』
- 9位 『鴨の音』
- 9位 『水瀬いのり「MELODY FLAG」』
- 11位 『かんかん&こなちのみらくら補習室ラジオ』

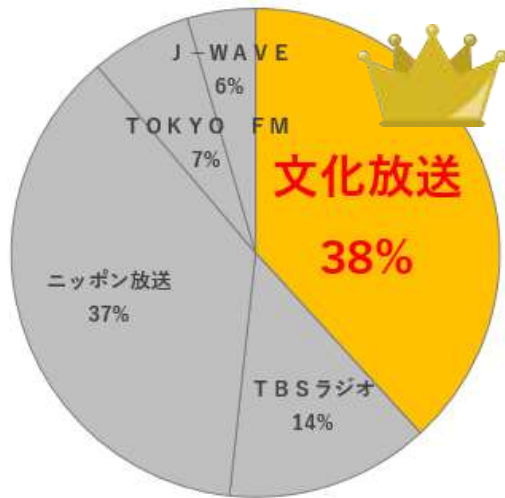
- 11位 『日笠・佐倉は余談を許さない』
- 11位 『松岡ハンバーグ』
- 11位 『RoseliaのRADIO SHOUT!』
- 15位 『羊宮妃那のHOOOOPE!』
- 16位 『内山昂輝の1クール!』
- 16位 『釘宮理恵のいつだって、はじめのいっぽ』
- 16位 『こだ×むろのべしゃりLOVERS』
- 16位 『田村ゆかりの乙女心・症候群』
- 15位 『東山奈央のラジオ@リビング』
- 16位 『西條和のねむねむたいむ』



# 文化放送地上波ラジオA&Gゾーン 聴取者データ

文化放送A&Gゾーンの聴取層は **20代～40代の男女**が中心。土曜の夜の3大ワイド番組  
 「Snow Man 佐久間大介の待って、無理、しんどい、」 「A&G TRIBAL RADIO エジソン」  
 「A&Gメディアステーション FUN MORE TUNE」を通して**30代男女 個人聴取率同時間帯首位**を獲得しています。

2023年12月  
30代



ビデオリサーチ社 聴取率調査、  
土夜の3大ワイド番組（土曜20:00～24:00）  
30代男女 選択局占有率（2023年12月度）

土曜20時-21時



Snow Man 佐久間大介の  
待って、無理、しんどい、

女性全体(同率)  
10代男女  
20代女性  
30代女性(同率)  
聴取率 第1位!

土曜21時-23時



A&G TRIBAL RADIO  
エジソン

30代男女  
30代男性  
40代男性  
女子大学生  
聴取率 第1位!

土曜23時-24時



A&Gメディアステーション  
FUN MORE TUNE

20代男女  
10代男性  
20代男性  
30代男性  
聴取率 第1位!



 **文化放送「超！A&G+」** 日本最大級 アニメ&ゲーム専門インターネットラジオチャンネル

約100件のオリジナル番組を毎日配信中。

アニメやゲームの最新情報、アニソン情報を多数の声優・アニソンアーティストと共にお届けしています。

江口拓也、内田真礼、小野賢章、早見沙織、斉藤壮馬 etc 地上波に負けない豪華ラインナップ！



2023年3月  
超！A&G+アプリがリニューアル！

スマホもしくはPCから、無料で聴取可能。  
音声番組の他、簡易動画付き番組も多数配信中です。



超！A&G+  
Nippon Cultural Broadcasting Inc.  
IPad対応  
エンターテインメント用OS  
※最新OS 2.0.1 (2023年3月)

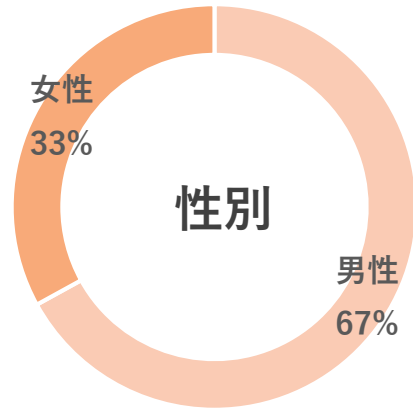
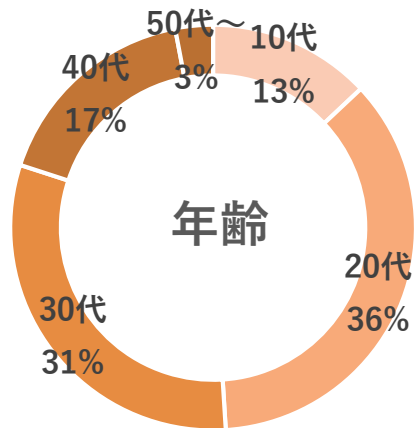




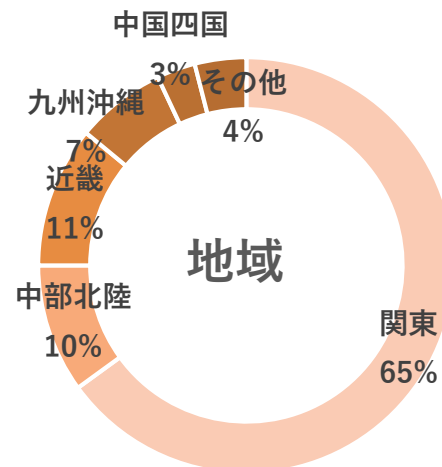
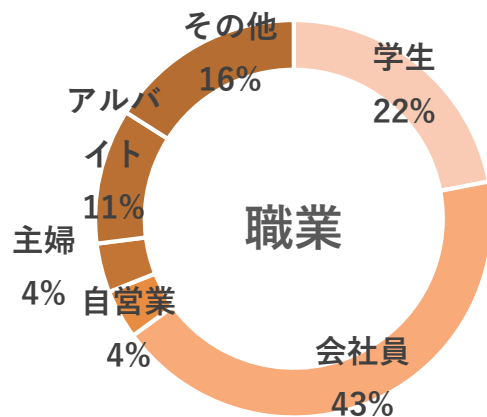


# 文化放送「超！A&G+」ユーザーデータ

## 登録リスナープロフィール (2024年4月データ)



メインターゲットは  
**20～30代の  
声優コアファン**



番組数

**約100番組**

番組ごとの平均聴取者数は？

番組によって変わってきますが、平均12,000人以上が同時視聴している番組もあります。

1カ月のリーチ数は？

月ごとの変動もありますが約445万人以上となっています。(※のべ人数)

※システム上、ご指定1番組ごとのアクセス数はご報告出来かねます。



# 文化放送地上波（AM/FM）ラジオ セールス要領

## [ 週1回 30分ハコ番組 ]

ご提供要領 : CM最大140秒/回 提供クレジット2回/回  
 ご提供期間 : 2クール～  
 備考 : ※放送枠については各所調整の上決定します  
           ※番組の内容、出演者等ご希望を伺いながら企画、決定させていただきます  
 ご提供料金 : 月額350万円 (税別)

※最新のセールス可能枠については、弊社営業窓口までご確認ください。  
 ※ご提案の内容につきましては、ご希望を伺った上で個別に企画立案させていただきますので、弊社営業窓口までお気軽にご相談ください。

## [ 週1回 10分 フロート番組 ]

### ■A&G TRIBAL RADIO エジソン

**Sold Out**

ご提供要領 : CM最大60秒/回 (2本はコーナーの前後で、1本はワイド内で送出)  
                   提供クレジット2回/回  
 ご提供期間 : 応相談  
 備考 : ※空き状況についてはお問い合わせください  
           ※番組の内容、出演者等ご希望を伺いながら企画・決定させていただきます  
 ご提供料金 : 月額250万円 (税別)



### ■レコメン! A

ご提供要領 : CM最大60秒/回  
                   提供クレジット2回/回  
 ご提供期間 : 応相談  
 備考 : ※空き状況についてはお問い合わせください  
           ※番組の内容、出演者等ご希望を伺いながら企画・決定させていただきます  
 ご提供料金 : 月額250万円 (税別)



### ■Snow Man 佐久間大介の待つて、無理、しんどい

ご提供要領 : CM60秒/回  
                   提供クレジット2回/回  
 ご提供期間 : 応相談  
 備考 : ※空き状況についてはお問い合わせください  
           ※番組の内容、出演者等ご希望を伺いながら企画・決定させていただきます  
 ご提供料金 : 月額250万円 (税別)



### ■A&Gメディアステーション FUNMORETUNE

**Sold Out**

ご提供期間 : 応相談  
 備考 : ※空き状況についてはお問い合わせください  
           ※番組の内容、出演者等ご希望を伺いながら企画・決定させていただきます  
 ご提供料金 : 月額250万円 (税別)





# インターネットラジオ「超！A&G+」 セールス要領

## [ 週1回 ハコ番組 ]

### ■ 30分ハコ番組

ご提供要領 : CM最大140秒/回 提供クレジット2回/回

ご提供期間 : 1クール～

ご提供料金 : 月額200万円 (税別)

### ■ 60分ハコ番組

ご提供要領 : CM最大240秒/回 提供クレジット2回/回

ご提供期間 : 2クール～

ご提供料金 : 月額400万円 (税別)

## [ スポットCM ]

### ■ ラジオSPOT (音声のみ)

20秒 @ 20,000円 (税別)

40秒 @ 40,000円 (税別)

60秒 @ 60,000円 (税別)

### ■ 動画SPOT (音声+映像)

15秒 @ 30,000円 (税別)

30秒 @ 60,000円 (税別)

60秒 @ 90,000円 (税別)

#### 【備考】

- ・CM素材制作の場合は別途費用が発生します。
- ・動画CMは20秒、40秒単位での発注も可能です
- ・動画CMの素材納品フォーマット等の詳細は別紙企画書を参照ください

※最新のセールス可能枠については、弊社営業窓口までご確認下さい。  
 ※ご提案の内容につきましては、ご希望を伺った上で個別に企画立案させていただきますので、弊社営業窓口までお気軽にご相談ください。

**既存番組への共同提供も可能です。**

**別途番組ごとの企画書もございますので、**

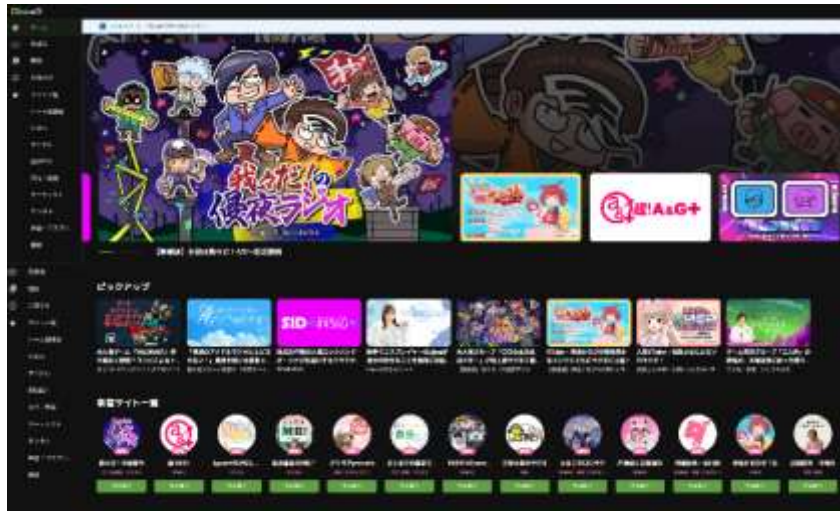
**ご希望の場合はお問合せ下さい。**





# 文化放送「QloveR」

2024年4月開始 新プラットフォーム



文化放送が進む次のステップ「**QloveR**（クローバー）」ファンとの深い交流を目指した配信プラットフォームが2024年4月1日に誕生しました。

**人気声優、VTuber、ゲーム実況者、アイドル、コスプレイヤー**など、文化放送のカルチャーを活かした約25番組を配信。 24年4月現在  
地上波ラジオでは放送がない、QloveRオリジナルコンテンツも。

↓「超！A&G+」のチャンネルもQloveR内に開設されています↓



- 配信方法** : ストリーミング配信（超！A&G+のタイムテーブルと同じ時間帯に配信）  
動画有無は本放送に準じる  
※超！A&G+と同じ解像度320px-180pで配信  
※超！A&G+でも引き続き放送  
※一部番組は、個別チャンネルでQloveRに準じた解像度1920px-1080pxで同時帯に配信
- 視聴方法** : 会員登録不要で無料視聴可能  
※一部番組は、個別チャンネルで有料アーカイブを配信



# 株式会社文化放送

## A&G 事例集

Nippon Cultural Broadcasting Case Study



アルコール飲料関係A社 様

実施日

2023年10月～11月



## 声優×イベント×ウェブで「酒類」エントリー層に興味喚起

超！A&G+ 『鈴木健一のラジベース』 『白石晴香のぽかぽかたいむ』

成果

イベント、デジタルで多面的に「焼酎&泡盛」の普及と楽しみ方を広め、新たな層を開拓。

文化放送のアニメ・ゲーム専門インターネットチャンネル「超！A&G+」で放送中の「ひだかくま」食べるのが大好きなパーソナリティの日高里菜・加隈亜衣が、宅配冷凍食品ナッシュの商品を番組内で試食し、その魅力を表情豊かに発信。美味しそうに食べる2人が可愛すぎる!!とリスナーも盛り上がり、多くの商品購入に繋がりました。

クライアントの課題

- ・酒類飲用機会が少ない20-30代（＝推し活積極世代）の開拓

解決策

- ・2番組合同の公開収録イベントを実施（リスナー招待）
- ・2番組で「焼酎、泡盛」紹介コーナーを放送。出演者が試飲。
- ・イベントの様様をウェブ動画で配信＋アーカイブ。SNSでのイベント告知発信

■リアル+配信 イベントの様様

左から、鈴木健一／白石晴香／内山夕実／藤居徹





株式会社スギ薬局 様

実施日

2022年 7月～ 週1回10分

2023年10月～ 週1回30分へ拡大



# 好評につき、週1回10分 ⇒ 30分番組へ拡大！

『スギ薬局presents 小野賢章のビビビ！』

## 成果

声優をインフルエンサーにコミュニティを形成  
声優ファンを、スポンサーのファンに

女性ファンから人気の高い男性声優を起用し、「美と健康」「生活の豊かさ」をテーマにしたレギュラー番組を展開。番組内で商品やキャンペーンの紹介をするほか、SNSプレゼントや特別番組などファンが喜ぶ施策を複数実施。多くの反響を獲得し、2023年10月より30分拡大が決定。

## クライアントの課題

- ・認知向上
- ・来店者の獲得 および 来店の定着

## 解決策

- ・多くの女性ファンに支持される人気声優・小野賢章をパーソナリティに起用
- ・番組内でおススメ商品やキャンペーン情報を紹介する他、SNSでのプレゼント企画、特別番組の実施、番組の30分拡大発表などリスナー喜ぶイベントを不定期に行い、コミュニティを強化。

## ■SNSキャンペーン実績

番組では、パーソナリティである小野賢章さんの誕生日や番組の1周年など節目のタイミングを中心に、SNSを用いたプレゼントキャンペーンを展開。

155万人以上のフォロワーをもつ

小野賢章さん公式アカウントの影響もあり、毎回多くの反響を獲得しています。



番組アカウント  
『スギ薬局presents 小野賢章のビビビ！』

約38,000 フォロワー

※2023年8月実施時



約12,000 RTを獲得！

※2022年12月実施時



約31,000 RTを獲得！

※2023年5月実施時





株式会社明治様

実施日

2022年 4月～



# インターネットラジオ15年目の地上波進出でファン歓喜！

『明治presents花澤香菜のひとりのできるかな？』

## 成果

声優ファンのエンゲージメントの高さに  
クライアントからも高評価

文化放送のアニメ・ゲーム専門インターネットチャンネル「超！A&G+」で  
2008年から放送していた「花澤香菜のひとりのできるかな？」  
株式会社明治のスポンサーにより15年目の地上波化を果たしたことで話題に。  
ファンの熱量が高まり、商品の応援消費もSNS等で見られました。

## クライアントの課題

- ・ 広告パフォーマンスの向上

## 解決策

- ・ 熱量の高いファンが集う番組の提供につき、さらに熱量が高まる施策（ラジオ番組の地上波化）を実施
- ・ ファンの共感性が高めたうえで、番組内での商品紹介等を展開

## SNSキャンペーン実績

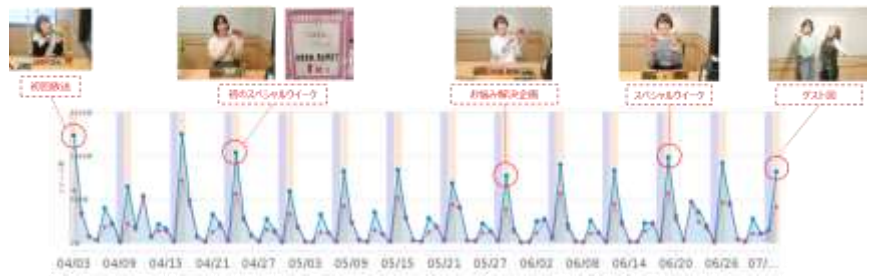


yahooニュース・オリコンニュース等で掲載  
番組公式Twitterでは、**1.2万件**のいいね  
番組ハッシュタグ「#hitokana」トレンド入り

**97万人以上**のフォロワーをもつ花澤香菜さんの  
公式アカウントも積極的に情報発信！

“ラジオリスナーの熱量が高く、かけるコスト以上の広告パフォーマンスが期待できる。特に文化放送との「ひとかな」の取り組みは、声優ファンのエンゲージメントの高さが想像以上で、SNSの反響を見ても、ファンの共感を得られていることを実感できる”

合計ツイート数 (3カ月)	合計基べ配信数 (3カ月)
24,005 Tweets → 期間中、「hitokana」をタグしたツイートの数	109,052,063 回 → 期間中、「hitokana」がタイムラインに表示された回数



クライアントご担当者様からのコメント



調査期間: 2022/04/03～2022/07/03  
分析対象: “hitokana”





株式会社WFS 様 (『ヘブンバーンズレッド』)

実施日

2022年5月7日 (土) ~現在



# 新規層開拓のため、女性声優ファン層にリーチ

『芹澤優と古賀葵のヘブンバーンズレディオ』

## 成果

超！A&G+と地上波A&Gゾーンで放送することで、新規ファンを獲得

既存ユーザー向けのゲーム公式YouTube生配信番組とは別に、新規層にもアプローチできるよう、超！A&G+で毎週動画付き放送と地上波A&Gゾーンでの配信を実施。また、他番組との合同イベントに出展して存在感アップ。

## クライアントの課題

- ・ゲームファン以外の新たなファン層（声優ファン）の獲得
- ・ファンとの定期的な接触機会の創出

## 解決策

キャスト声優をパーソナリティに起用しアプリゲームに関する最新情報を発信。ゲームにちなんだ投稿コーナー、キャスト声優のゲスト出演など。アーカイブをゲーム公式YouTubeチャンネルでも配信。

実施内容：超！A&G+（インターネット） 週1回30分 動画付き  
地上波ラジオ 週1回30分 音声のみ（上記同内容）  
出演者：芹澤優、古賀葵

## Twitter フォロワー



1.2万

フォロワー

※2023年8月現在

## YouTube動画



2022年4月に「A&G TRIBAL RADIO」内の10分番組からスタート。7月から放送時間を拡大し30分の単独番組となりました！

## リアルイベント



文化放送A&Gの人気番組が集結するイベント「A&Gオールスター2022」にパーソナリティ2人も参加。他番組のリスナーにも番組をアピール。

もともとクライアント側で行っていた既存ゲームファンに向けた情報発信



木曜 / 隔週 / YouTube / ゲーム公式チャンネル生配信

文化放送を活用した新規声優ファンに向けた情報発信



木曜 / 毎週 / 超！A&G+ / 超！A&G+動画付き放送

自社コンテンツに文化放送での展開を加えることで、新たなファン層へのアプローチがしやすくなり、定期的な露出も確保できます。

日曜 / 毎週 / 文化放送 / 地上波ラジオ放送

日曜深夜 / 毎週 / YouTube / アーカイブ配信



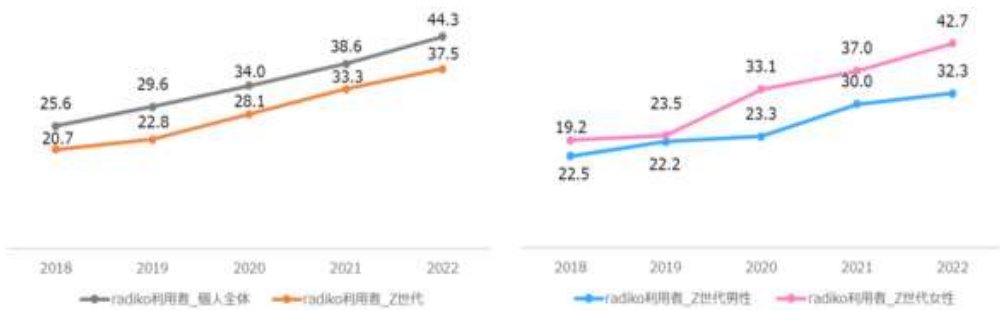
# 企画概要 補足



## なぜ「ラジオ番組」なのか？

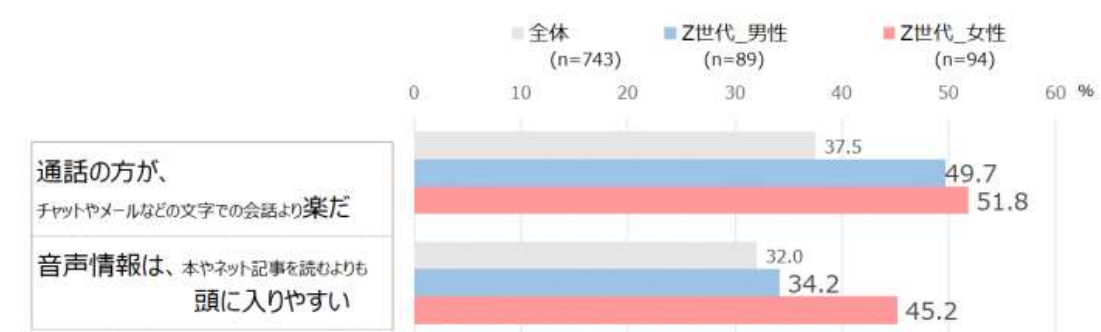
### 伸び続けているZ世代の「ラジコ」利用率

ラジオは今や形を変え、radikoでの聴取も当たり前となってきました。下記は、radiko3か月以内利用者の割合を示したものです。Z世代は個人全体同様に利用割合が上昇し、男女別で見ると、特に女性で利用率が伸びており、2022年では個人全体のradiko利用率44.3%とほぼ同じ割合(42.7%)にまで迫っていることが分かります。



### Z世代は「通話の方が文字での会話より楽」

ビデオリサーチ & スポティファイジャパンの調査によるとZ世代は「通話の方が文字での会話より楽」という回答が男女とも約半数。女性Z世代の45%が「読む」より「聞く」ほうが頭に入りやすいと答え、他世代より10pt以上高い結果に。またインタビュー調査ではコロナ禍で音声メディアによって気が紛れたり勇気づけられたりした、というZ世代の声も多く聞かれ、特に女性にその傾向が強く「(深夜ラジオを聴いていると)世の中はまだ人が動いているんだ、と寂しさを紛らわすことができた」「雑談配信を聴くと寂しさがやわらいだりするし、暇な時間が暇じゃなくなる」など音声コンテンツに対する受容性がみられました。



### 音声コンテンツとZ世代の高い親和性

現役大学生200人を対象としたあるアンケートでは、7割以上が音声コンテンツをよく聞いている、聞く機会が増えたと回答しています。

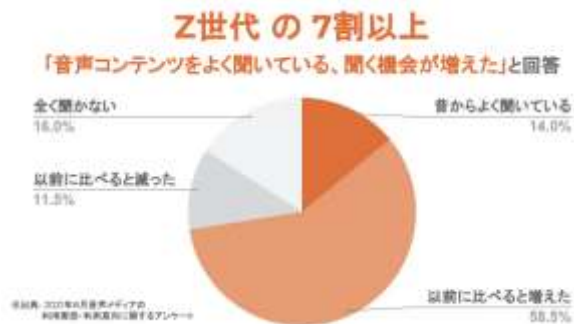


図1 個人全体（男女12-69歳）とZ世代のradiko3か月以内利用率（ACR/ex 2018年～2022年4-6月 東京50km圏）  
 図2 株式会社Voicyと株式会社電通による現役大学生200人を対象にした調査共同調査  
 図3 ビデオリサーチ & スポティファイジャパン 「音声メディアに関するWEB調査」