



× YouTuber

貴社商品をZ世代にレコメンド！

レコメン！シェアリング！



夜のワイド番組「レコメン」は、平成15年放送開始から、10-20代男女をターゲットに様々な情報や話題を提供してきました。

令和の時代、デジタルネイティブのZ世代がリスナーとなり、「レコメン！」は、ラジオ放送と彼らが共鳴できるデジタルコンテンツやSNSの発話を提供し、彼らのエンゲージメントを獲得しています。

レコメン！では、個人を尊重し、多様な価値観を持ち、動画コンテンツを好むなどの特徴を持ち新しい時代を切り開くZ世代へのアプローチを強化します。

新企画として、Z世代に人気のYouTuberがレコメン！に登場。  
ラジオ、SNS、動画で、リスナーが共鳴できるコンテンツを制作、発信。  
リスナーの貴社商品へのアプローチさせ、エンゲージメントを獲得します。



×

YouTuber

## レコメンとは？

若年層リスナーに向けて、おススメのヒト、モノ、コトを『レコメン!』

『レコメン!』は、若年層リスナーをターゲットに、日替わりで注目のタレント、アーティスト、アイドル、芸人、声優が登場する夜の生放送のワイド番組です。

ジャニーズから、坂道グループがほぼ総出演！

男子も、女子も、人気タレントの今が『聴ける』レコメン!は、若年層必聴のワイド番組になっています。



番組名

レコメン!

パーソナリティ

オテンキ のり

放送時間

月～木 22時～25時

放送局

22時～24時：全国AM7局ネット

24時～25時：全国AM36局ネット



パーソナリティ  
オテンキのり



女優業へ活動の幅を広げている高校2年生 (2021年度高校2年生)  
フォロワー300万人の女優の卵を当企画でレコメン初登場！



ゆな (VAZ所属)

2004年北海道生まれ  
高校生1年生16歳のモデル・女優。  
ティーン向けファッション誌Popteenの専属モデル。

SNS総フォロワー数

合計300万人 以上



64万人



140万人



41万人



28万人



36万人

Youtube総再生回数

1.2億回突破!!!!

Youtube 1日平均再生回数

20万回!!!!

生年月日

2004年11月7日

出身

北海道

血液型

B型

趣味

映画鑑賞 / 料理

特技

ピアノ

身長・体重

155cm / 40kg

スリーサイズ

B73cm W56cm H81cm

靴のサイズ

23cm

好きな食べ物

たこやき / お寿司の甘エビ

憧れのタレント・女優

浜辺美波さん / 平祐奈さん / 橋本環奈さん

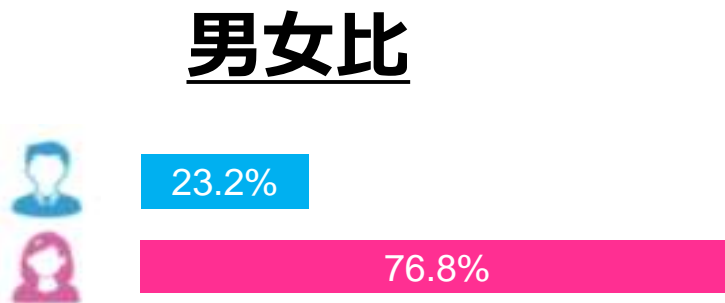
夢

女優

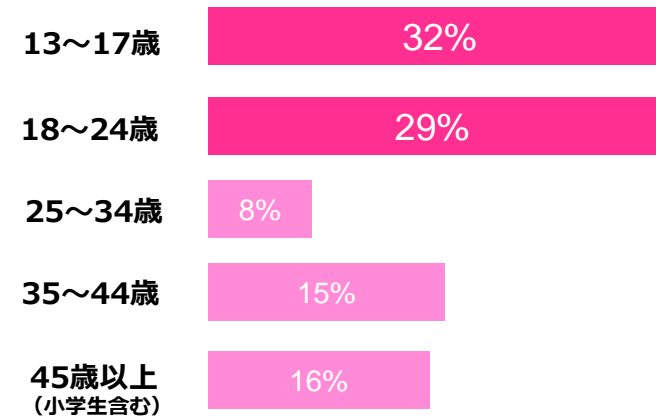
10代女性に圧倒的なリーチを獲得しています。

### YouTube登録者属性

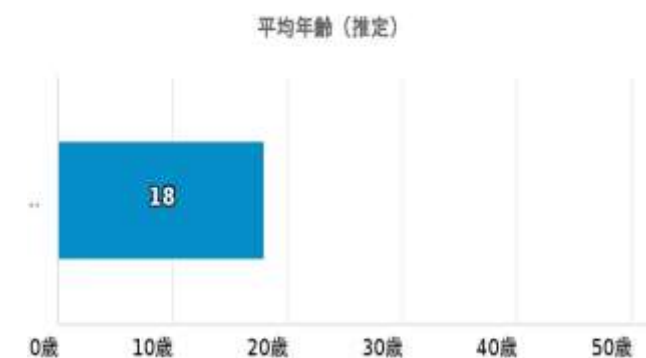
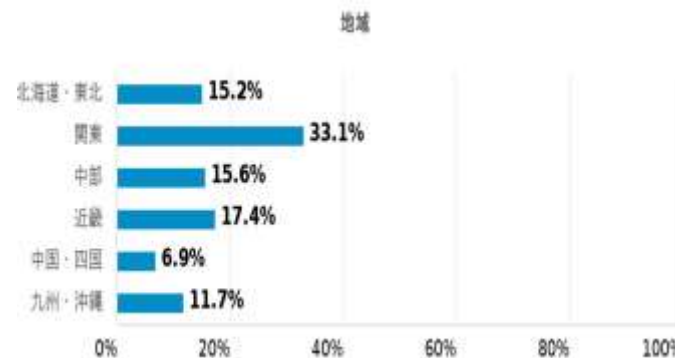
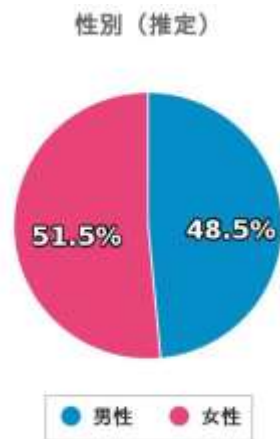
※YouTubeアナリティクス引用



### 年齢層



### Twitter フォロワー属性



総再生回数

1.2億回突破!!!!

1日平均再生回数

20万回!!!!

「ゆなです！ピンポン！」という挨拶を代名詞にマルチジャンルで動画公開中  
チャンネル開設後わずか2週間でチャンネル登録者数20万人突破

美容



最近のゆなの毎日メイクを紹介します！

58万回視聴・4か月前

兄妹コラボ



【兄妹コラボ】チョコを大量にあげると言ってお兄ちゃん...

83万回視聴・9か月前

踊ってみた



【40万人記念】金曜日のおはよう踊ってみた

320万回視聴・1年前

コンプレックスも隠さず、等身大のトークと共にメイクをする動画は同世代から人気

YouTuber/俳優でもある実兄との動画は鉄板の人気動画

振り覚えが早く安定感のある踊ってみた動画が人気。「金曜日のおはよう」はヒットの火付け役となった。

スクール系



新学期から使うゆなの筆箱紹介！

49万回視聴・8か月前

ファッション



セレクトおすすめ秋コーデ

76万回視聴・2年前

筆箱の中身、スクールバック紹介、ルーティンなど等身大の動画が人気

季節ごとのコーデ紹介など最近の系統は「やんちゃカジュアル」

料理



感謝の気持ちを込めて、今日はゆながママにご飯を作り...

20万回視聴・1か月前

料理が得意でお母さんや事務所の先輩に料理を作ることも。

## ご提供内容

### 1) レコメン！全国AM局ネット ゆな出演 オリジナルラジオコーナー放送

- ・ 24時台
- ・ 3分オリジナルコーナーを1か月間放送（合計16回分を連続で放送します）

### 2) ゆな出演・制作 YouTube動画制作&配信

- ・ 配信期間 企画開始月含む2か月
- ・ 動画本数 最大10分尺x1本

### 3) SNSなど、PRのフォローアップの情報発信展開（1か月）

### 4) レコメン！全国AM局ネットスポット（貴社制作純広CM）

- ・ 24時台（共同提供）
- ・ 月～金 20秒ベルトを1か月

#### ご提供条件

- ・ 1か月につき、1社までの協賛となります。
- ・ ご提案&実施にあたり、事務所に競合確認が必要です（現時点では、専門学校、靴下メーカーのご提供ができません）
- ・ 弊社放送基準により、酒類、ギャンブル、宗教などご提供ができない業種がございます。お問い合わせください。
- ・ 当番組では競合排除はございません。予告なく実施同時期に当番組で競合商品のCMが放送される場合がございます。予めご了承下さい。

番組内容 クライアント様の商品・サービスのPRを意識した  
タレントが出演するオリジナルコーナー

コーナー名 レコメン！シェアリング  
～（クライアント向けにアレンジした）サブタイトル～

放送時間 月～木 24：53～3分間

ネット局数 全国AM36局同時ネット

出演者 ゆな  
オテンキ のり（企画によりアサイン）

放送回数 1か月間（月～木曜日内で合計16回連続で放送）

放送尺 3分間 ※事前録音



放送内容（構成案）

構成	主な内容
オープニング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 貴社商品名など入れたタイトルコール</li> <li>・ 内容説明</li> </ul>
本編	貴社特別企画を展開します <展開例> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リスナーとのやりとり</li> <li>・ 商品PR</li> <li>・ クライアント様ご出演 など</li> </ul>
エンディング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ お知らせ（プレゼント告知、YouTube訴求など）</li> <li>・ タイトルコール</li> </ul>

備考

- ・ 当枠には、純広CMは含まれません。
- ・ スポンサーがない場合、当コーナーの放送はございません。
- ・ 特番等で当放送時間にかかる時間の放送が休止の場合、当コーナーも休止となります（振替補償はありません）。
- ・ 事前に実施クライアントの事務所確認が必要です。
- ・ ご提供NG業種：  
美容整形、お酒、ギャンブル、エロ系、出会い系サイトに加えて、文化放送基準によりNG業種がございます。

当番組の企画・放送内容については、事前にクライアント様とお打合せのうえ、番組で企画立案・制作いたします。



動画内容	ゆな出演の当企画にそったオリジナル動画  商品のPRをさりげなく盛り込みます。 (全編CMではございません)
動画尺	10分程度を1本作成
動画出演者	ゆな
動画編集・運用	制作・運用は、ゆな所属事務所の株式会社VAZによる
配信アカウント	ゆな公式アカウントを使用 例 YouTube: ゆなちゃんねる Twitter: ゆな@_yunachannel など。
配信期間	当企画実施月とその翌月 (約2か月間)

備考  
当企画にあたり、ゆなの貴社の競合の排除はできません。  
また予告なく競合商品の展開実施します。  
・動画は、文化放送の放送基準ならびに  
YouTubeの基準により制作され、各基準外の演出はできません。

<ご参照>YouTubeのコミュニティガイドライン  
<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/policies/community-guidelines/>

## 当企画のおすすめのポイント

人気YouTuberが動画制作。  
ファンに違和感ない動画が提供できます。

動画は本人アカウントで配信！  
ラジオリスナーに加え、ノンリスナーへも  
アプローチが期待できます！

貴社オーガニックアカウントでの動画掲載も可能！  
(ただし、実施条件あり、実施できない場合もございます、お問い合わせ  
ください。)

ロケ撮影も可能です！ ※追加費用発生あり (見積もり要)



サムネイルイメージ

オリジナルラジオコーナー以外での情報発信のため、文化放送ウェブサイト、レコメン番組ツイッターで、番組の告知、リスナーのPR展開のフォローアップ、ノンリスナーの当展開への流入を図ります。

＜実施内容案＞

①ゆなのSNSにて、当企画の情報発信  
期間中 2回

②レコメン！公式ツイッターにて、  
当企画の情報発信  
期間中 2回

＜掲載期間＞

1か月間 ※ラジオ展開と同期間

＜参考＞

レコメンツイッター フォロワー 19.2万人

ゆなツイッター画面



レコメンツイッター画面



## ご提供内容

### 1) レコメン！全国AM局ネット ゆな出演 オリジナルラジオコーナー放送

- ・ 24時台
- ・ 3分オリジナルコーナーを1か月間放送（合計16回分を連続で放送します）

### 2) ゆな出演・制作 YouTube動画制作&配信

- ・ 配信期間 企画開始月含む2か月
- ・ 動画本数 最大10分尺x1本

### 3) SNSなど、PRのフォローアップの情報発信展開（1か月）

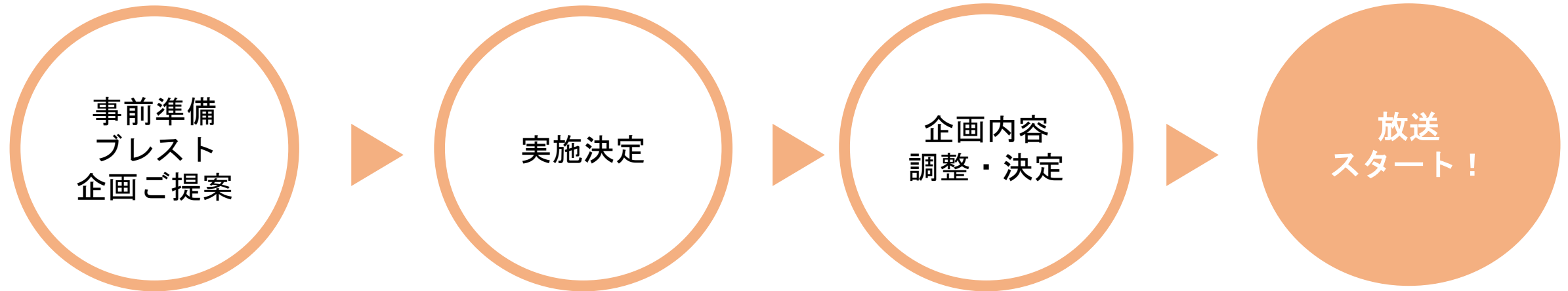
### 4) レコメン！全国AM局ネットスポット（貴社制作純広CM）

- ・ 24時台（共同提供）
- ・ 月～金 20秒ベルトを1か月

## ご提供金額

通常価格 900万円のところ

特別価格 **600万円**（税別）（割り振り電波 500万／制作100万）



企画（コーナー内容、演出など）を弊社からご提案するために、事前に貴社PRの情報を共有ください（予見）

弊社のコンディションなども共有させていただきます。

実施決定に合わせて、枠の確保をいたします。

セールス締切（今後変更がある場合がございます）：

**企画実施月の1か月半前**  
（7月実施の場合、締め切りは5月中旬）

決定内容により以下作業します。

- ・タイトルやコーナーの内容
- ・動画内容の調整
- ・SNSなど展開案 など

貴社とご調整のうえ、上記内容を決定いたします。

※Youtube動画については、事前に内容案をご提案、調整ができます。

なお、実施決定から配信まで制作期間が短い（1か月半以内の）場合は、動画の内容はゆなと事務所一任になります。

1か月にわたるオリジナル企画（ラジオ、Youtube動画）を展開。

ラジオパートは、事前収録します。

人気ワイド「レコメン！」  
番組データ資料

レコメン！の24時台は、  
全国AMラジオに同時放送しています。

### 【備考】

・企画により、ネットする放送局が一部異なります。  
表一覧をご参照ください。

・ネットスポットの金曜日は、  
別番組「アラシリミックス」内で、CM送出されま  
す。

放送局名	放送時間帯	ネットスポット	コラボ企画
HBC北海道放送	同時生放送	○	○
RAB青森放送	同時生放送	○	○
IBC岩手放送	同時生放送	○	○
ABS秋田放送	同時生放送	○	○
TBC東北放送	同時生放送	○	○
YBC山形放送	同時生放送	○	○
RFCラジオ福島	同時生放送	○	○
IBS茨城放送	同時生放送	○	○
CRT栃木放送	同時生放送	○	○
文化放送	同時生放送	○	○
BSN新潟放送	同時生放送	○	○
SBC信越放送	同時生放送	○	○
YBS山梨放送	同時生放送	○	○
KNB北日本放送	同時生放送	○	○
MRO北陸放送	同時生放送	○	○
FBC福井放送	同時生放送	○	○
SBS静岡放送	同時生放送	○	○
SF東海ラジオ放送	同時生放送	○	○
WBS和歌山放送	同時生放送	○	○
KBS京都放送	同時生放送	○	○
ABC朝日放送	レコメンネット無し	○	×
CRKラジオ関西	同時放送	×	○
BSS山陰放送	同時生放送	○	○
RSK山陽放送	同時生放送	○	○
RCC中国放送	同時生放送	○	○
KRY山口放送	同時生放送	○	○
RNC西日本放送	同時生放送	○	○
JRT四国放送	同時生放送	○	○
RNB南海放送	同時生放送	○	○
RKC高知放送	同時生放送	○	○
RKB毎日放送	同時生放送	○	○
NBC長崎放送	同時生放送	○	○
OBS大分放送	同時生放送	○	○
RKK熊本放送	同時生放送	○	○
MRT宮崎放送	同時生放送	○	○
BC南日本放送	同時生放送	○	○
ROKラジオ沖縄	同時生放送	○	○

「レコメン！」24時台は1日あたり、  
 全国で約**60万人以上**に聴かれています！

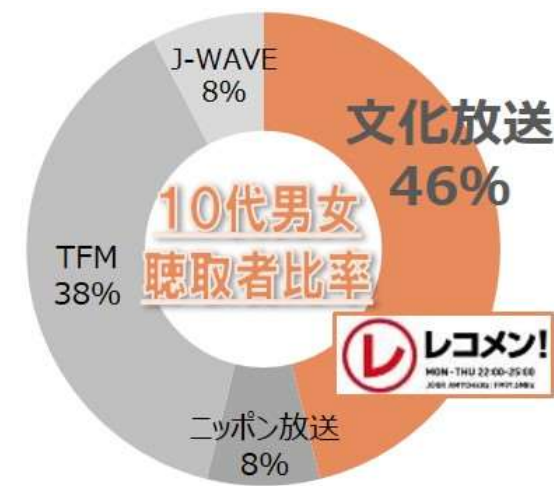
エリア	放送局名	エリア人口(人)	聴取率	リスナー数(人)
北海道	HBC北海道放送	5,268,000	0.1%	5,268
青森	RAB青森放送	3,080,000	0.6%	18,480
岩手	IBC岩手放送	2,458,000	0.8%	19,664
秋田	ABS秋田放送	1,091,000	2.1%	22,910
宮城	TBC東北放送	4,832,000	0.2%	9,664
山形	YBC山形放送	1,783,000	0.3%	5,349
福島	RFCラジオ福島	2,741,000	1.2%	32,892
茨城	IBS茨城放送	7,000,000	0.2%	14,000
栃木	CRT栃木放送	7,186,000	0.2%	14,320
関東圏	文化放送	47,584,000	0.1%	47,583
新潟	BSN新潟放送	1,760,000	0.2%	3,520
長野	SBC信越放送	2,029,000	0.3%	6,087
山梨	YBS山梨放送	1,149,000	0.4%	4,596
富山	KNB北日本放送	1,032,000	0.2%	2,064
石川	MRO北陸放送	3,017,000	0.4%	12,068
福井	FBC福井放送	1,151,000	0.1%	1,151
静岡	SBS静岡放送	3,709,000	0.2%	7,418
中部圏	SF東海ラジオ	20,891,000	0.1%	20,891

■ 基幹局

エリア	放送局名	エリア人口(人)	聴取率	リスナー数(人)
和歌山	WBS和歌山放送	3,376,000	0.1%	3,376
京都	KBS京都放送	19,640,000	0.4%	78,560
近畿圏	ABC朝日放送	20,850,000	0.2%	41,700
鳥取・島根	BSS山陰放送	1,313,000	0.4%	5,252
岡山・香川	RSK山陽放送	5,050,000	0.4%	20,200
広島	RCC中国放送	4,651,000	0.2%	9,302
山口	KRY山口放送	1,341,000	0.2%	2,682
香川	RNC西日本放送	5,265,000	0.3%	15,795
徳島	JRT四国放送	9,528,000	0.4%	38,112
愛媛	RNB南海放送	4,000,000	0.1%	4,000
高知	RKC高知放送	1,130,000	0.3%	3,390
福岡	RKB九州朝日放送	17,213,000	0.1%	17,213
長崎	NBC長崎放送	4,800,000	1.0%	48,000
大分	OBS大分放送	3,083,000	0.7%	21,581
熊本	RKK熊本放送	3,146,000	0.4%	12,584
宮崎	MRT宮崎放送	1,649,000	0.4%	6,596
鹿児島	MBC南日本放送	2,599,000	2.3%	59,777
沖縄	ROKラジオ沖縄	1,461,000	0.1%	1,461

合計 637,508

10代男女  
 同時帯聴取率No.1!



※19年4月～20年2月、関東圏のデータ  
 ビデオリサーチ聴取率調査 選局占有率より

※聴取率は2021年7月時点での各局の最新聞き取り調査より(毎年調査を実施していないエリアがあるため現時点での最新の聴取率となります)  
 ※『レコメン!』は大阪エリアでは、番組本編はラジオ関西で放送され、ネットスポットのCMIはABCラジオで放送されています。上記『レコメン!』ではABCラジオの数字を採用しています。

# Twitterからみる『レコメン!』リスナーデータ でのサマリー

キーワード レコメン or reco1134のデータ

合計ツイート数	合計のべ配信数 <small>?</small>	合計RT数
501,005 Tweets	620,039,838	284,314 RT
平均ツイート数	平均のべ配信数 <small>?</small>	平均RT数
5,445 Tweets/日	6,739,563/日	3,090 RT/日



バランスよく様々なジャンルに関心を持ちながら、特に「エンタメ」「スポーツ」「音楽」に強い反応!

※User Local社 Social Insightを利用した調査より

2020年10月1日(木) から 2020年12月31日(木) まで

## 【性別】

男女比 2 : 8 女性が多数



## 【年齢】

10代・20代で約70%



## 【居住地】

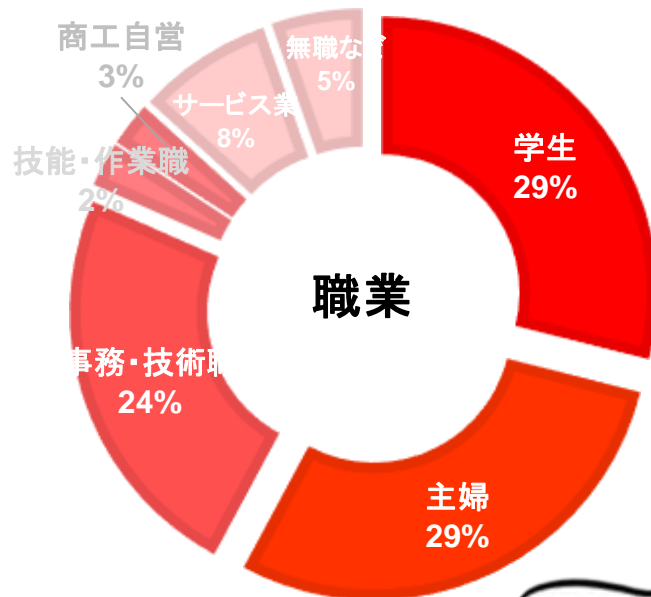
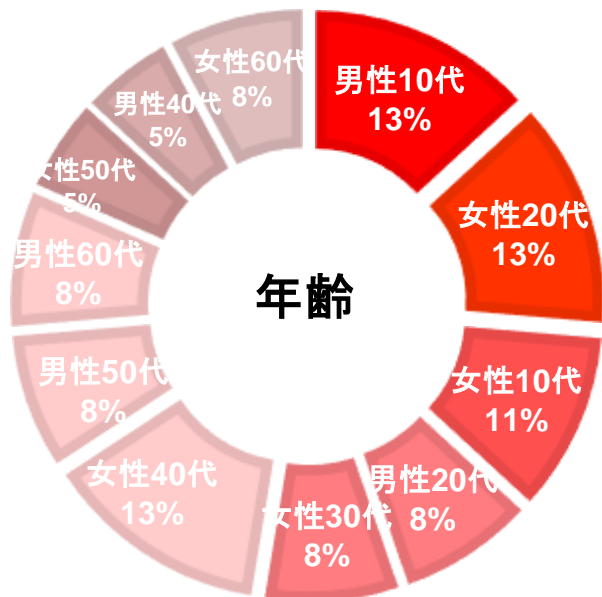
関東をメインに幅広い地域から聴取





# 一般若年層ゾーン リスナーデータ

例えばこんな人

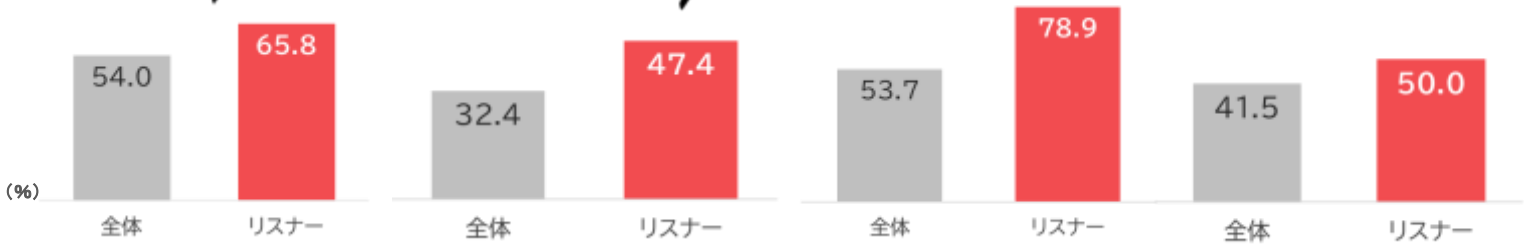


良いと思った情報はできるだけ多くの人と共有することが多い

周りの人が持っているモノなどを見て思わず自分も欲しくなってしまうことが多い

ダイエットに関心がある

スキルアップのために専門的な勉強をしたい



- 10~20代の男女
- お菓子・ジュースをよく買う
- ダイエットも気になる！
- 音楽・ライブ・映画館etc エンタメ大好き
- 勉強・資格に関心が高い
- ラジオを聴くのはSNSをいじりながら

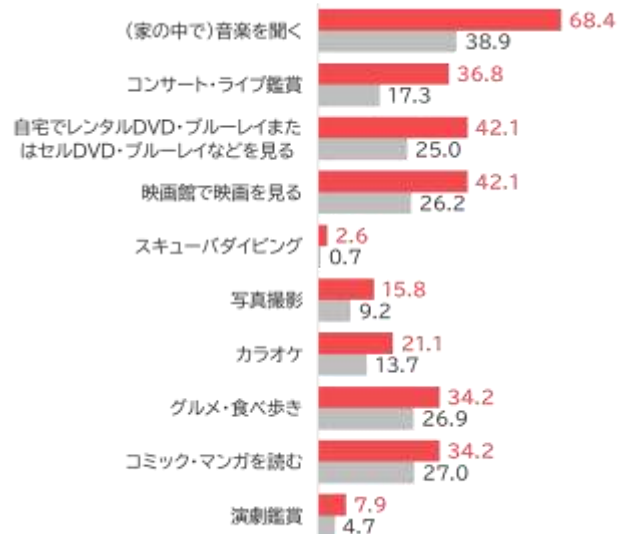
# 一般 若年層ゾーン リスナーデータ

ビデオリサーチ社 ラジオ聴取率調査 (全体: 2782s/リスナー: 181s)



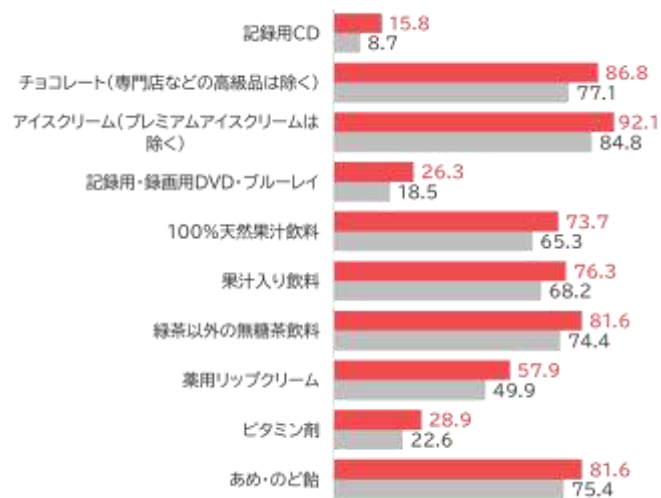
## 趣味

(%) ※Z値 (特徴量) スコアが高い順



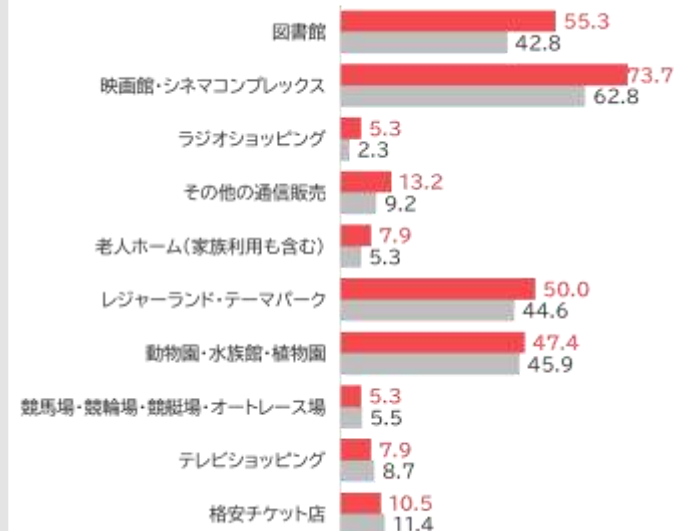
## 年間購入商品

(%) ※Z値 (特徴量) スコアが高い順



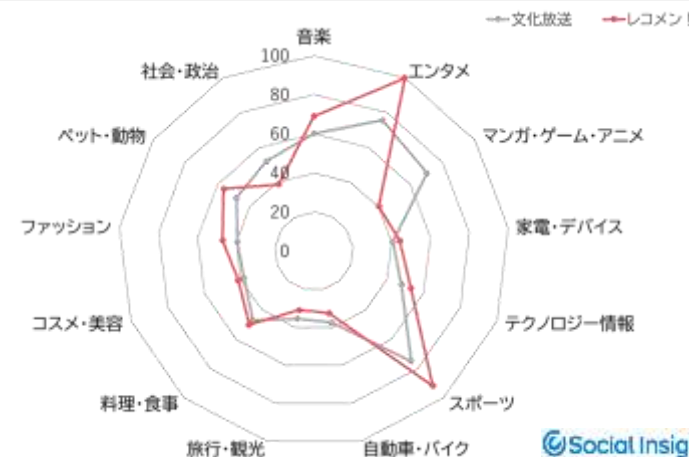
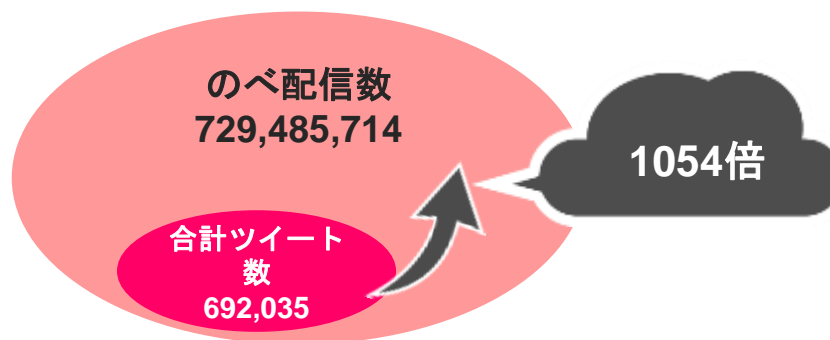
## 年間利用サービス・施設

(%) ※Z値 (特徴量) スコアが高い順



## Twitterでみるリスナー特性

ラジオを聴きながらSNSをいじるのが基本スタイル。放送時間中にツイートが一気に活発化。好きなアイドルの発言に対するリアクションや感想の共有など。プロフィールマイニングではエンタメ、スポーツに強い関心が見られる。

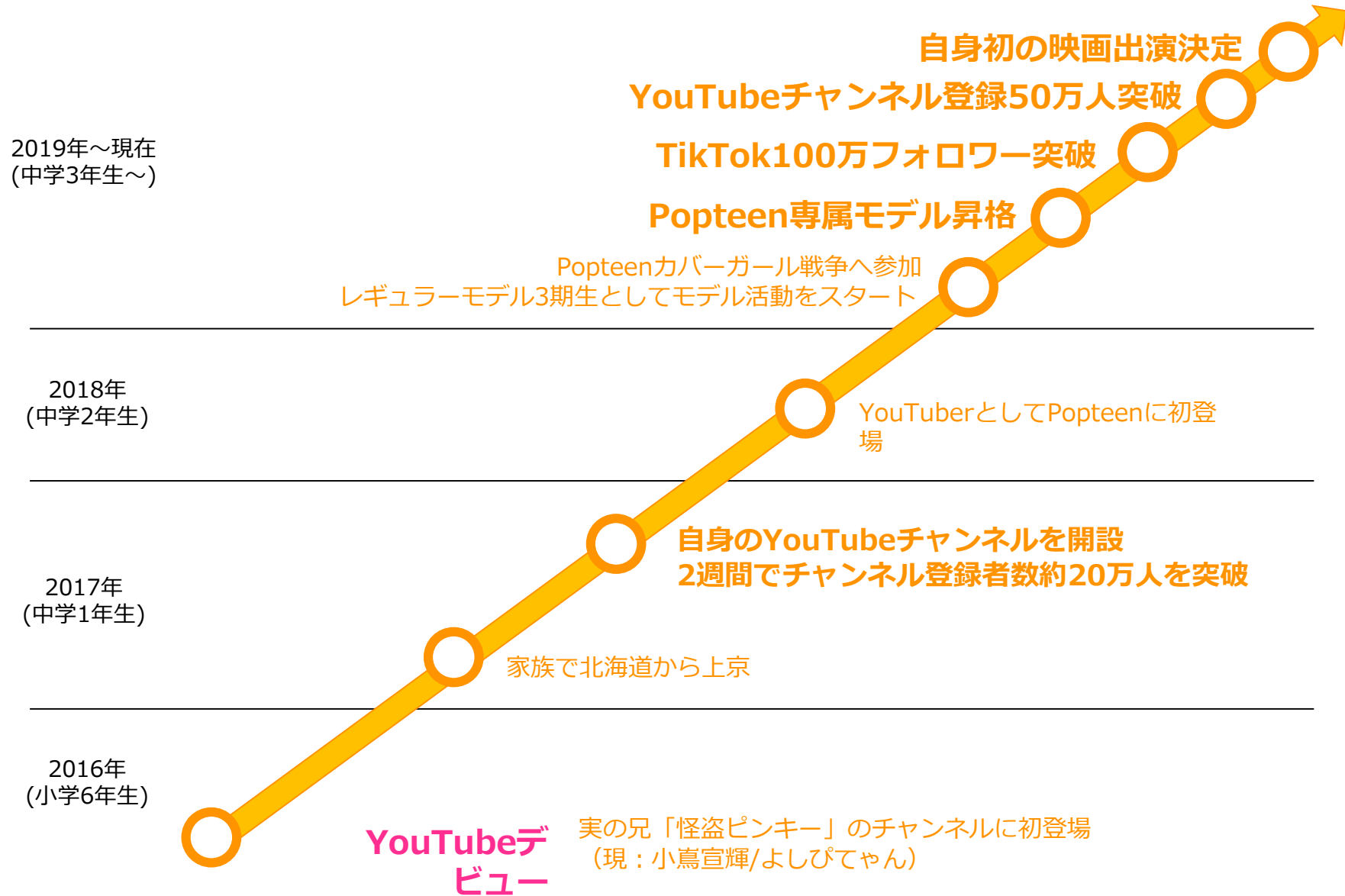


起用タレント

ゆな

(VAZ所属)

プロフィール資料



中学生から専属！！現役最年少専属モデル！！

Topic

「JCサバイバル」で1位！  
ピン企画を獲得！！

約半年間に及ぶバトルを勝ち抜き、JC (=女子中学生) の中での  
トップに輝き、1位のピン企画を獲得！！



Topic

「第2次Popteenカバール戦争」を勝ち抜き専属モデル昇格！！

約1,300名の応募者の中から3名に残り、専属モデル昇格！  
ポージングやダンス、SNSでのRT、YouTubeでの動画企画、  
番組での無茶振り、編集部や先輩モデルからの審査など  
全てで上位を獲得した。



## ドラマ

- 2021年 「私の卒業」シリーズキャスト
- 2020年 「突然ヒロイン」(猫村ゆな役)
- 2020年 「誰がピザを食べたのか？」(ナミ役)
- 2020年 「スカイパークに集合な！」(ヒカル役)
- 2020年 「Stand by Meow」(タマ役)
- 2020年 「これもう回ってますか？(ダイナ舞子役)
- 2020年 ボイスドラマ「7日間で恋はできるのか？」(エミカ役)
- 2019年 IGTV(Instagram内連動)「しゅわっと苦い」
- 2019年 Amazon Prime Video  
「学校がっこう××× ～もうひとつのがっこうぐらし！～」

## 映画

- 2020年 「#放生津カンタータ」(向井ゆかり役)

## 舞台

- 2020年11月 劇メシ「ソースの定義」
- 2020年7月 劇メシ「アヒルがうさぎをつかまえました」
- 2020年6月 劇メシ「キツネたちが円舞る夜」

## MV

- 2020年 ゆりめり Music Drama 「アオイハル」
- 2019年 ゆりめり Music Drama  
「オレンジ」「メトロノーム」「キラキラ」  
「ブラックアゲート」「チョコレート」

## 地上波TV演歴

- 2020.10.20 テレビ朝日「しくじり先生」
- 2020.10.13 名古屋テレビ「ゆなくまかよこちゃん」
- 2020.8.15 フジテレビ「ドッキリGP」
- 2020.7.17/24 テレビ朝日「くりいむナンチャラ」
- 2020.7.11 テレビ朝日「ポルポ」
- 2020.6.24 NHK Eテレ「沼にハマってきいてみた」
- 2020.5.22 テレビ朝日「くりいむナンチャラ」
- 2020.4.14 名古屋テレビ「ゆなくまかよこちゃん」
- 2019.12.14 テレビ東京「ピカちんキット」
- 2019.8.23 TOKYO MX「5時に夢中！」
- 2019.7.22 NHK Eテレ「沼にハマってきいてみた」
- 2018.11.12 NHK Eテレ「沼にハマってきいてみた」
- 2018.8.31 日本テレビ「超問クイズ！真実か？ウソか？」

## WEB番組演歴

- 2020.10 GYAO!「タグロー」(10月レギュラー)
- 2020.1～6 LINE LIVE「恋するハチスタ」準レギュラー
- 2019.10.5～2020.1.17 AbemaTV「第三次Popteenカバーガール戦争」
- 2019.3.22～2019.7.19 AbemaTV「第二次Popteenカバーガール戦争」
- 2018.12.14～2019.2.22 AbemaTV「Popteenカバーガール戦争」
- 2019.8.28 AbemaTV「全国JKJDガチ投票」  
今本当に流行ってるもの選手権2019夏」
- 2019.5.9 AbemaTV「マツコ&有吉 かりそめ天国」 他多数

## ラジオ

- 2020.11.20 ABCラジオ「藤原竜也のラジオ」
- 2020.7 ABCラジオ「清水草弘の合格への道」(7月レギュラー)
- 2020.2.1～ ABCラジオ「SKY LIGHTラジオ」(準レギュラー)
- 2019.2.13 BSCラジオ「かいわいず」

## 新聞・雑誌出演歴

- 2019年2月号～現在 角川春樹事務所「Popteen」専属モデル  
 ※2019年2月号～2019年9月号まではレギュラーモデル
- 2020年 予定 「Cupop School」秋冬カタログ表紙モデル ※10月配布
- 2020年 コスミック出版「Creator Cannel Vol.17」 ※発売日未定
- 2019.8.9 角川春樹事務所「Popteenカバーガール戦争 公式攻略本」
- 2019.5.16 KADOKAWA「Star Creators!～YouTuberの本～」
- 2018.10.5 WEGO MAGAZINE
- 2017.2.2 コスミック出版「Creator Channel Vol.5」
- 2019.12.3 Nom de plume
- 2019.9.2 モデルプレス
- 2019.10.21 Nom de plume
- 2018.11.07 新R25

## YouTubeタイアップ実績企業様

apres jour / AWA /17Media Japan / キリン 午後の紅茶 / キレイモ /  
 Cupop School / クラシル / GRL

サンキューマート / シェリーク / Simeji / GU / SQUARE ENIX / 日本  
 チューインガム協会

バイトル / バンダイ キャラパキ / BK7 / FaceU / 丸亀製麺 / minimo /  
 LEGO / 66girls / ロッテ クーリッシュ

妖怪ウォッチ メダルウォーズ / 吉本坂46

## イベント出演歴

- TikTok HALLOWEENJAPAN  
 神戸コレクション2019A/W  
 超夏休み2019  
 シンデレラフェス2019  
 関西コレクション2019S/S  
 関西コレクション2017A/W



## 広告キャスティング実績

- 2020年 ECC外語学院 オフィシャルムービー出演（メインキャスト）
- 2019年 #原宿マジだいはつ 原宿竹下通り商店会×ダイハツ  
 （イベントなど）
- 2018年/2019年 エースコック「スーパーカップ MAX」  
 (TVCMなど)



**「15歳ながら芸歴4年」の経験値を活かし  
得意のトークを武器にメディア出演も増加中！**

**テレビ朝日「くりいむナンチャラ」  
初出演後、O.A前に再オファー獲得！！**

くりいむしちゅーの上田さん、有田さんの前でも臆せず、堂々とトーク展開。  
最後はドッキリにもハマられたが、リアクションも良く、再オファー獲得。



**名古屋テレビ「ゆなくまかよこちゃん」  
初の名前入り特別番組にキャスティング！！**

Twitter上で公開された先行配信は11万再生超えを記録。



ちょいと遅れていますが、まもなくで始まります！  
ぜひ楽しみに待機してください♡  
スタンバイ中緊張緊張！！



17:36 · 2020/03/25 · Tw

**88RT/♡1196**

88件のリツイート 1196件のいいね





<https://www.youtube.com/channel/UCsTM1roCxoot1-03EO5zQxg?reload=9>



[https://twitter.com/\\_yunachannel](https://twitter.com/_yunachannel)



[https://instagram.com/\\_yunachannel?igshid=jv56cwok3u4n](https://instagram.com/_yunachannel?igshid=jv56cwok3u4n)



<https://vt.tiktok.com/2qP7xU/>